

Por un mundo más amigable



La ciudad de Nueva York es desde hace tiempo ya la urbe más amigable del mundo con la comunidad LGBT.

La comunidad de lesbianas, gays, bisexuales y trans (LGBT) se reúnen en pocos días en Buenos Aires con motivo de la Gnetwork360, la conferencia internacional de negocios y turismo LGBT que contará con la participación de expertos de 18 países, y es organizada por la Cámara de Comercio Gay Lésbica de Argentina (Ccglar).

Por este motivo a varios de ellos les consultamos si después de varios años de trabajo en el campo y con un mercado más abierto ¿qué necesita hoy un destino o una empresa para ser considerado amigable? ¿Qué destinos en el mundo se destacan actualmente por ser amigable con la comunidad que recomendarías?



Randle Roper

CEO de Vacaya (cruceros y resorts)

- Los destinos y empresas más exitosos son aquellos que piensan más allá de los estereotipos y

realmente se comprometen con la totalidad del espectro LGBT. Por primera vez en la historia, las personas LGBT + están comenzando a ganar un genuino sentido de "normalidad" como miembros aceptados de la experiencia humana.

- Hay algunas comunidades progresistas realmente maravillosas en nuestro mundo. Tanto Nueva York como Provincetown realmente han dejado huella en la comunidad LGBT. Esta última ha sido calificada constantemente como la comunidad gay # 1 en Estados Unidos. También amamos mucho a Amsterdam.

Thomas Roth

experto en Mercado LGBT



- Es verdad que el mercado está más abierto que antes, pero las preocupaciones por la seguridad permanecen. De hecho, la seguridad y las personas LGBT siguen siendo las principales motivaciones de la comunidad cuando viajan, mucho más que las preocupaciones del "mercado general" como el idioma, los vuelos largos, la moneda, etc.

- Canadá es un gran ejemplo de un país genuinamente LGBT. También agregaría "la mayoría" de los países de Europa occidental, varios en América Latina, además de Curazao y Puerto Rico en el Caribe, Sudáfrica, Australia y Nueva Zelanda, entre muchos otros.



Jurriaan Teulings

escritor y fotógrafo

- Para hacer que la gente se sienta bienvenida, no haga demasiadas suposiciones sobre ellos. La comunidad LGBT es, por su naturaleza, muy diversa, y no todos están interesados en las mismas cosas. Solo pregúnteles qué necesitan y ellos se lo dirán. Quizás estén más interesados en un festival de jazz que en un desfile del orgullo gay o prefieran ir a escalar rocas que a comprar.

- Creo que es un mito que las personas LGBT solo viajan a destinos que se presentan como amigos (y hay muchos destinos que aún no recomiendo). Pero si tuviera que señalar un destino amistoso en particular: Colombia está haciendo un muy buen trabajo.

Karina Perticone

directora Promoción Internacional, Ente de Turismo de Buenos Aires

- Un destino o empresa para ser considerada "Friendly" tiene que promover la diversidad en sus productos y contemplar en sus equipos de trabajo dicha diversidad, trabajando puntualmente con la comunidad LGBT con una visión especializada en esta temática.

- En los recientes British LGBT Awards el primer puesto fue para Tel Aviv. Los principales destinos en América del Norte NYC (USA) y Toronto (Canadá), en Europa se destacan principalmente Barcelona y Madrid, España. En lo que respecta a América del Sur, Buenos Aires y Río de Janeiro son los principales destinos urbano y de playa, respectivamente.



Merryn Johns

editora de Curve Magazine

- Los destinos de viaje deben distinguirse como amigables solo después de que hayan garantizado que el destino está listo para los viajes de este grupo demográfico. Esto significa que existe un nivel de aceptación de la diversidad entre los locales: la aceptación del género, las preferencias sexuales y la raza que va más allá de la simple tolerancia, y que existe un compromiso con la seguridad y el servicio.



- Hay demasiados para mencionar aquí, pero para lesbianas y mujeres homosexuales, algunas áreas del mundo, particularmente en el Medio Oriente o la India, podrían ser un desafío.

Simon Mayle

directora en Reed Exhibitions

- En Proud Experiences tenemos como objetivo sorprender a invitados y visitantes, ofrecerles experiencias micropersonalizadas y de gran valor. La comunidad LGBT con demasiada frecuencia se ha acostumbrado a esperar menos, o una experiencia menos personalizada. Por lo tanto, ser visto como amigable se trata de entender las sutiles diferencias y matices para hacer que su visita o estancia sea realmente guau.

- Los destinos más populares son Nueva York, Sídney, Ámsterdam, Río de Janeiro, Buenos Aires.



Richard Gray

vicepresidente de Mercado LGBT, Fort Lauderdale



- Nos involucramos en la plataforma LGBT hace 22 años y comenzamos con pequeños pasos que nos permitieron

generar conocimiento y confianza.

Recomendaría el mismo consejo hoy. El compromiso debe comenzar en la parte superior de pirámide, desde el presidente y el CEO hasta el final para ser verdaderamente eficaz y duradera.

- Queremos ser libres para ser quienes somos cuando viajamos. Los primeros en la lista son países que han implementado la igualdad matrimonial. Sin embargo, como viajeros LGBT siempre debemos ser conscientes de respetar la cultura del país que estamos visitando.



Roberto Girotti

consultor de Marketing en Delta Air Lines

- Lo más importante que un destino o una empresa debe tener es una "educación especializada" en el segmento. No hay una respuesta única para todas las preguntas porque el mercado LGBT es tan diverso como su gente. ¡A todos no les gusta el color rosa!

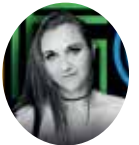
- Recomiendo visitar New York, Madrid, Londres, Berlín, Buenos Aires, Río de Janeiro y Tel Aviv, entre otras.

Meg Gale

escritora y bloguera

- La intención de ser inclusivos es realmente lo que los hace verdaderamente amigables para LGBT. ¿Cuál es la motivación? ¿Se trata de beneficiarse de los consumidores LGBT o es una responsabilidad más amplia para la inclusión y equidad? La comunidad puede detectar un fraude con mucha facilidad y una de las maneras más rápidas de saber si una marca apunta exclusivamente al dólar rosado.

- Creo que España y Canadá hacen un trabajo increíble al ser inclusivos y asegurarse de que todos los miembros de la comunidad se sientan bienvenidos.



La bella Toronto se destaca por sus muchas virtudes